

事例に学ぶ事業者のためのブログ集客の手法

拝啓 時下、益々御清栄の事とお喜び申し上げます。

さて、多くの中小企業者の悩みは「どうしたら売れるのだろうか?」と言う事です。売れる仕組みを構築するのは大変な事です、仕組みを構築出来なければ、売上を伸ばす事が出来ないのも事実です。売れる仕組みとは事業者の戦略です。①いかにしてお客様を集め、②集まったお客様に商品やサービスを買ってもらい、③買っていただいたお客様に再度購入(リピート)してもらうための基本方針を手立てとして講じる事が戦略です。この基本戦略の一番目である集客に関して、今、最も注目されている道具がブログです。ブログとは、簡単に言えば「不特定多数の見込顧客との情報交換ツール」です。ブログとテレビ等の既存メディアとの相違点は、不特定多数の見込顧客との、きわめて迅速なコミュニケーションツールであるという点です。このブログの特性が、事業者にとって集客媒体として大きな成果をあげつつあります。是非、ブログ集客機能を事例で学んでもらい、売れる仕組み作りを構築していただければと思います。

敬具

開催日時	平成 19 年 6 月 13 日(水) 13:30～16:00
開催場所	鹿屋商工会議所 2 階研修室(鹿屋市新川町 600)
開催内容	① ブログ集客を成功させるための心得 ② 集客のためのブログ作りの基本を知る ③ ブログを使った集客テクニック ④ ブログマーケティングの活用事例
対象者	以下のような疑問をお持ちの方は、是非、参加してみてください。 ① ブログの内容が分からない方 ② ブログの設定目的が分からない方 ③ ブログの運営方法が分からない方 ④ ブログの効果が分からない方 ⑤ 企業のブログ活用事例を知りたい方 等
定員	30 名
参加費用	無料
講師	情報コンサルタント：下茂志津子 他
御申込先	鹿屋商工会議所 総務課まで
御申込方法	下記の『セミナー参加申込書』の FAX、または電話による御申込み

(FAX)0994-42-3135 (TEL)0994-40-3015

収集した個人情報はセミナーを開催するにあたっての御連絡に使用するものとします

(注) 今回の開催セミナーでは、ブログを活用した集客事例の概要紹介がメインになりますが、このセミナーの後に具体的なビジネスブログの作成講座(平成 19 年 8 月実施の予定)、並びに自店舗、自社のビジネスブログ構築のための個別指導を予定しております。新たな情報発信ツールであるブログ広告、ブログ営業の手法を知って頂くためにも、是非ご参加ください。

セミナー参加申込書

事業者名		参加者名	
TEL			